

EN HANDELSHÖGSKOLA I FRAMKANT

HANDELSHÖGSKOLAN VID UMEÅ UNIVERSITET
2020



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET



” Under året har verksamheten präglats av den pågående pandemin. Detta till trots har utbildning, forskning och samverkan, tack vare fantastiska insatser från Handelshögskolans medarbetare och studenter, fortsatt och som den här verksamhetsberättelsen visar, har det skett med den äran.”

REKTOR HAR ORDET

I med och motgång är vi i framkant

”För Handelshögskolan som under året firat 30 år, väntar ett nytt decennium med spännande möjligheter!” Så avslutade jag den inledande texten i 2019 års folder. Den skrevs i januari 2020 och en och en halv månad senare stängde campus för studenter och vi började arbeta hemifrån. Vem hade kunnat ana vad som komma skulle?

Pandemin har påverkat alla delar av verksamheten. Beslut har fattats under stor osäkerhet och ledtiderna för anpassning har ofta varit korta. Arbetsmiljömässigt finns en tydlig påverkan. Med distansarbete försvinner den spontana och dagliga kontakten som finns när vi är på plats. När det gäller undervisningen har t ex förändringar i upplägg, undervisningsmaterial och examinationsformer samt anpassning till nya former av kommunikationsverktyg skett. Trots allt har vi klarat utbildningsleveransen och det tack vare fantastiska insatser av alla inblandade. Forskning och forskarutbildning har t ex påverkats genom att seminarier, workshops, disputationer och andra typer av möten sker i alternativa former. Även här är förlusten av interaktion på arbetsplatsen märkbar. Inspiration, bollandet av idéer och skapandet av nya samarbeten påverkas.

Under året har jag förundrats och imponerats. Av kollegorna, studenterna, styrelsen och samarbetspartners - för att nämna några. Mitt i allt revideras och initieras kurser, artiklar publiceras, konferenser och seminarier ges, forskningsprojekt initieras och vi har under året också fått en ny hedersdoktor, en ny professor, ny docent, meriterade och excellenta lärare, pristagare... ja listan med fantastiska prestationer bland medarbetare och studenter kan göras lång.

När vi summerar 2020 ser jag därför fortfarande fram emot vad det här decenniet kommer att bjuda på. Vi har trots allt klarat oss bra och det finns lärdomar som kommer att vara oss till nytta i en annan tid. Den tid då vi blickar tillbaka och säger: ”kommer ni ihåg hur det var... då under pandemin?” Den tiden ser jag fram emot. Mycket.

SOFIA LUNDBERG,
REKTOR
HANDELSHÖGSKOLAN



UTBILDNING I INTERNATIONELL MILJÖ

Handelshögskolan erbjuder utbildning från grundläggande till avancerad nivå inklusive forskarutbildning. Alla program är campusförlagda och karaktäriseras av tydlig progression.

Foto: Elin Berge

Våra utbildningar präglas av studentcentrerat lärande och vilar på vetenskaplig grund. Vi strävar efter att utforma kurser så de uppmuntrar studenter att ta eget ansvar och en aktiv roll i lärandeprocessen, stimulera till nyfikenhet och innovationsförmåga, ge möjligheter till reflektion och ett kritiskt förhållningssätt.

ANPASSNING AV UNDERVISNING UNDER PANDEMIN

För Handelshögskolans lärare och studenter innebär pandemin covid-19 en hastig omställning från campusundervisning till alternativa undervisningsformer. Givet förutsättningarna och den korta planeringshorisonten så har anpassningen till den rådande situationen gått bra. Det har vi duktiga och för-

stående studenter i kombination med skickliga pedagoger och bra digitala verktyg att tacka för.

Under vårterminen 2020 bedrevs undervisning både som hybrid, det vill säga en blandning av studenter både i sal med coronaanpassade lokaler och online via zoom. Hösten inleddes med hybridundervisning i de större studentgrupperna. Senare under hösten tvingades vi övergå till att bedriva all undervisning och examination helt online.

En del avsteg och anpassningar från kursplaner har varit nödvändiga att göra under året och ett sådant exempel är att examination skett via lärplattform i stället för i skrivsal.

PROGRAMÖVERSYN AV CIVILEKONOMPROGRAMMEN

Under 2020 har Kommittén för utbildning och lärande (KUL) påbörjat en programöversyn med fokus på Handelshögskolans fyra civilekonomprogram. Målet med översynen är att säkerställa en relevant och konkurrenskraftig programportfölj av hög kvalitet. Det första steget har varit en intressent- och omvärldsanalys. Inom ramen för denna har studiesamordnare André Gyllenram undersökt studenters sökmönster. Analysen visar bland annat på vilka som är våra programs huvudsakliga konkurrerande program och lärosäten. Som en del av översynen har interna dialoger initierats vid arbetsplatsträffar och i Handelshögskolans styrelse.



CANVAS NY LÄRPLATTFORM

Under 2020 påbörjades övergång till den nya lärplattformen Canvas. De enheter och kurser som gått över till Canvas har mycket goda erfarenheter av den. Förutom ett modernt och mer tilltalande gränssnitt finns verktyg som underlättar lärarens arbete med bedömning och återkoppling till studenter. Våra studenter uppskattar också den applikation som finns till mobiltelefoner och som gör det möjligt att snabbt och enkelt kunna kolla sin kurssajt och kommunicera med lärare. Vid enheterna för statistik och nationalekonomi har övergången till Canvas skett under året och vid enheten för företagsekonomi sker övergången under 2021. Från vårterminen 2022 kommer alla kurssajter vid Handelshögskolan att vara i Canvas.

LOVISA SVENSSON ORDFÖRANDE HHUS STUDENTFÖRENING



"Att studera på distans har varit utmanande. Tack vare de digitala verktyg som vi har fått tillgång till har man vant sig och blivit bra på det."

"De sociala aktiviteterna är det som har varit svårast att hitta substitut till, och det är en ständig utmaning. Vi känner dock att vi har gjort medlemmarna nöjda under förutsättningarna genom att leverera event i den mån det har gått. Vi har upprättat våra samarbetspartners och även lyckats fått in nya!"

NOLIA LEDARSKAP

Ett exempel på samverkansaktivitet är Nolia ledarskap, som 2020 genomfördes digitalt. Temat var "att utmana och utmana" med ett särskilt fokus på hanteringen av pandemin. Rektor för Handelshögskolan och HHUS, studentföreningens ordförande var en del av programmet. Studenter på kursmodul 3 i A-kursen Organisation vid civilekonomprogrammen i handel och logistik samt service management deltog som en del av kursens innehåll.

POSITIVA EFFEKTER

En oväntad positiv effekt av att många verksamheter tvingats till digitala lösningar och distansarbete är att vi har kunnat ha gästföreläsningar i normal omfattning. Gästföreläsare som deltar i vår undervisning online öppnar för helt nya möjligheter utan krav på resor vilket både är positivt ur miljösynpunkt och möjliggör för fler att kunna medverka som gästföreläsare.

PRAKTIK UNDER PANDEMIN

En betydande andel av Handelshögskolans studenter väljer att göra en praktikkurs som del av sitt program. Glädjande nog har få planerade praktikplaceringar behövt ställas in på grund av pandemin utan har kunnat genomföras antingen på plats som planerat eller delvis på distans som övrig verksamhet hos praktikvärden. Vi är mycket tacksamma för att de organisationer som valt att ta emot praktikanter också kunnat göra så under 2020.

STUDENTERNAS KREATIVITET I CORONAKRISENS SKUGGA

Två dagar laddade med kreativa idéer på kursen i entreprenörskap med över 230 deltagande studenter. Studenterna presenterade sina affärsidéer för totalt 15 experter från 12 olika organisationer som arbetar med affärsrådgivning, finansiering och företagande - helt live via zoom.

Några av de vinnande idéerna erbjuder kreativa svar till det rådande läget med covid-19. Här hittar vi bland annat en produkt som desinfekterar handtag på offentliga toaletter och på så sätt minskar smittspridningen; och en tjänst som erbjuder exklusiva upplevelser i form av konserter online.

LYCKAT SAMARBETE MED GREAT HUB

Deltog gjorde Matilda Henningsson, Community Manager på Great Hub, Marie-Louise Jarlenfors, Operativ chef på VK Media (fr 15 febr vd/sportchef för IKSU) samt David Carlsson, vd Balticgruppen.

Masterstudenterna i kursen "Marketing Strategy" presenterade sina rekommendationer för hur co-working konceptet Great Hub kan stärka sin position. Ett fint exempel på samarbete med möjlighet för lärande för både studenter och deltagande företag.

STUDIEREKTORER



FÖRETAGS-
EKONOMI
Dan Frost



STATISTIK
Jessica Fahlén



NATIONAL-
EKONOMI
Tomas Raattamaa

HANDELSHÖGSKOLANS UTBILDNINGSBUD

KANDIDATPROGRAM

Programmet i statistik och data science 180 hp

CIVILEKONOMPROGRAM

Civilekonomprogrammet 240 hp*

Civilekonomprogrammet med inriktning mot handel och logistik 240 hp

Civilekonomprogrammet med internationell inriktning 240 hp* (ges helt på engelska)

Civilekonomprogrammet med inriktning mot service management 240 hp

**Möjligt att läsa fördjupningar inom företagsekonomi och nationalekonomi.*

MASTERPROGRAM (GES ALLA PÅ ENGELSKA)

Master's Program in Accounting 120hp

Master's Program in Business Development and Internationalization 120 hp

Master's Program in Economics 120 hp

Master's Program in Finance 120 hp

Master's Program in Management 120 hp

Master's Program in Marketing 120 hp

Master's Program in Statistics and Data Science 60 hp

FRISTÅENDE KURSER

Handelshögskolan erbjuder ett stort antal kurser inom ämnena företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Kursutbudet

innefattar både campus och distanskurser och undervisningsspråket är svenska eller engelska.

FORSKARUTBILDNING

Handelshögskolan bedriver forskarutbildning inom ämnena: företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Forskarutbildningen omfattar fyra års heltidsstudier och består av en kursdel och en avhandlingsdel. Antagning till forskarutbildning sker efter utlysning av lediga platser.

Under hösten 2020 kunde vi tack vare en satsning från samhällsvetenskaplig fakultet rekrytera fler doktorander än förväntat.

Läs mer: www.umu.se/handelshogskolan

MYCKET BLEV DIGITALT

SACOs studentmässa, Sveriges största utbildningsmässa riktad mot gymnasieelever blev i år digital. Likaså många andra mässor runt om i världen. Det innebar både möjligheter och utmaningar. Lättare att delta med digitala montrar och medverka i chattar och ett nytt sätt att tänka på hur man som lärosäte exponerar sig.



SACO STUDENTMÄSSA

Mässan som varje år hålls i november i Stockholm blev digital vilket blev en ny erfarenhet för både utställare och arrangör. Handelshögskolan deltog

med en digital monter och Umeå universitet fanns också representerade på mässan. Till montern producerades filmer och besökarna erbjöds interaktion via chatt och zoomsamtal.

En av de positiva sakerna med den digitala mässan är att materialet med information om våra program och kurser finns kvar och kan ses även under hela våren 2021.

Läs mer

STUDY IN SWEDENS DIGITALA MÄSSOR

Study in Sweden arrangerar digitala utbildningsmässor inriktade mot olika världsdelar. "Want to study in Sweden? Join one of our Virtual Fairs to find out what Sweden has to offer". Från vår sida deltog studievägledare i chattsamtal till mässor som var riktade mot Kina och västra och sydvästra Asien samt Afrika/Europa/Mellanöstern.



MEDVERKAN I DN RIKS SAMT KAMPANJ PÅ FACEBOOK OCH INSTAGRAM

Handelshögskolan medverkade med annons och reportage i DN riks den 3 april i bilagan Analys - Framtidens utbildningar. Kampanjen spreds även digitalt på analysverige.se, issuu.com samt på sociala medier och digitala plattformar. Vi hade även en artikel i bilagan där rektor var intervjuad.

Som komplement till detta hade vi också webbannonser till riktade målgrupper i sociala medier.

INTERNATIONALISERING



2020 har varit ett omtumlande år, men arbetet med internationalisering fortsätter. Vi arbetar ständigt med vår avtalsportfölj, och under året hade vi möjligheten att teckna ett nytt studentmobilitetsavtal med EDHEC Business School, en högt rankad och trippelackrediterad handelshögskola i Frankrike. Med det nya avtalet kan vi erbjuda ytterligare ett alternativ för våra studenter som vill studera utomlands på grundläggande eller avancerad nivå.

127 *inresande
studenter*

166 *kurser erbjöds på
Handelshögskolan*

12 *studenter valde
att göra praktik
utomlands*

STUDENTMOBILITET

Under året har vi sett effekter av covid-19 på studentmobiliteten både vad gäller in- och utresande studenter. När covid-19 bröt ut under vårterminen 2020 valde flera utländska partneruniversitet att kalla hem sina studenter från studier i Umeå. Samtidigt valde ett antal av våra studenter att resa tillbaka och antingen slutföra sina kurser från Sverige eller fortsätta sina studier i Umeå. Det gjorde att enheterna i vissa kurser fick utöka antalet platser för att kunna hjälpa studenter som avbrutit sina utlandsstudier.

Ett antal partneruniversitet ställde helt in studerandemobiliteten höstterminen 2020. Umeå universitet och Handelshögskolan valde att inte ställa in varken in- eller utresande studentmobilitet utan överlät till den enskilde studenten att bestämma hur denne ville göra utifrån UD:s reserekommendationer.

Trots detta kan vi gladeligen säga att under året välkomnade vi 127 utbytesstudenter som kom från alla världsdelar och som bidrog till vår internationella och dynamiska lärandemiljö vid Handelshögskolan.

Av Handelshögskolans studenter valde 65 studenter att studera utomlands och 12 att förlägga sin praktik utomlands. Populäraste landet att åka till för utlandsstudier var Portugal.

AKTIVITETER

Mässor och konferenser har hållits digitala och därmed har vi kunnat delta och representera Handelshögskolan vid Norek's årsmöte och EAIE Community Exchange och årets EAIE konferens.

Handelshögskolan har under 2020 ingått tillsammans med några av våra Norek partners i ett Erasmus+ multilateralt avtal. Det kommer göra det lättare för våra studenter att söka och få tilldelat stipendium.

Ett nytt systemstöd för studentmobilitet vid Umeå universitet har satts i bruk, där både utresande och inresande utbytesstudenter hanteras.

Under hösten producerade vi en film om att studera utomlands och sätt att internationalisera sig under studietiden. Med filmen önskar vi bidra med kunskap till nuvarande och framtida studenter som är intresserade av internationella möjligheter.

[Se filmen](#)

UPPMUNTRAR TILL MOBILITET

Handelshögskolans program är anpassade för att underlätta studier utomlands och vi erbjuder våra studenter ett varierat och kvalitativt utbud med drygt 70 partneruniversitet som vi har avtal med. Masterstudenter inom företagsekonomi har också möjlighet att ta dubbla examina vid några av partneruniversiteten. Våra studenter kan dessutom nyttja Umeå universitets centrala avtal. Vår förhoppning är att så många som möjligt tar chansen att välja utlandsstudier och får de erfarenheter som det ger och som också värderas högt hos framtida arbetsgivare.

PER & EIVOR WIKSTRÖMS STIFTELSE

Stiftelsens ändamål är att stödja undervisning, forskning och studier i ekonomi och juridik med särskild inriktning mot den svenska integrationen med fransktalande länder. Stiftelsen verkar för sitt ändamål främst genom att anslå medel till stipendier för enskilda forskare och studerande vid Handelshögskolan vid Umeå universitet.

Under 2020 beviljades i tillägg till forskningsprojekt, 28 studenter stipendier av Per & Eivor Wikströms stiftelse motsvarande 336 000 kronor.

65 utresande studenter

71 utbytesavtal

637 förstahandssökande till civilekonomprogrammen och kandidatprogrammet i statistik

EXAMEN

I år blev Handelshögskolans examensceremoni annorlunda. Den fina traditionen att samla studenter med nära och kära i Aula Nordica fick ställas in. För att uppmärksamma studenter och pristagare producerades en gratulationsfilm som publicerades på Handelshögskolans webbplats och i sociala medier. Filmen innehöll bland annat gratulationer från Handelshögskolans rektor, några av lärarna och studievägledarna. Pristagare som i vanliga fall uppmärksammas på examensceremonin gavs möjlighet att kommentera sitt pris i videoklipp.

HANDELSHÖGSKOLANS PEDAGOGISKA PRIS

Handelshögskolans pedagogiska pris 2020 tilldelades Professor Giovanni Forchini, enheten för nationalekonomi. Giovanni uppmärksammas främst för sin kursutveckling på de inledande kurserna på masterprogrammet i nationalekonomi, där han introducerat "flipped classroom"-metodik under programmets första kurs (matematik).

[Läs mer](#)



SIEMENS FINANCIAL SERVICES UPPSATSTIPENDIUM I FINANS

Det var första året som priset gavs och syftet med priset är att stimulera och underhålla studenters intresse för ämnesområdet finansiering/finansiell ekonomi med potentiell positiv inverkan på regional kompetensförsörjning. Pristagare

var Lovisa Kjerstensson och Hanna Nygren, Handelshögskolan vid Umeå universitet. Finansieringen av priset, som ges som ett stipendium, har gjorts möjligt av Handelshögskolans samarbete med Siemens Financial Services.

[Läs mer](#)



UPPSATSPRISTIPENDIUM I HÅLLBARHET OCH FÖRETAGSETIK

Forskningsinstitutet för hållbarhet och företagsetik (RiseB) har instiftat ett årligt uppsatpris med syfte att uppmuntra ekonomstudenter att intressera sig för och fördjupa sig i hållbarhet och företagsetik. Pristagare var Jana Tigges och Djenane Liasse, Lunds universitet.

Finansieringen av priset, som ges som ett stipendium, har gjorts möjligt genom Handelshögskolans samarbete med Umeå Energi.

[Läs mer](#)



HEDERSOMNÄMNANDE AV MASTERUPPSATS

Agnes Sandsjö och Emelie Wiklund, Civilekonomprogrammet, tilldelades ett hedersomnämnannde för sin uppsats "*Sustainable business models in start-ups - The process of creating and implementing SBMs successfully*" i Tävlningen Nytt & Nyttigt som arrangeras av ESBRI och Vinnova. Det var hård konkurrens med 111 uppsatser från 20 svenska universitet och deras masteruppsats hamnade bland de 8 bästa.

[Läs mer](#)



ALUMNISTIFTELSENS OCH SWEDBANKS PRIS

Priset delas ut till en student som har *"främjat utveckling och kvalitet vad gäller utbildning och forskning vid Handelshögskolan vid Umeå universitet"* och/eller *"främjat Handelshögskolans studenter utbildning"*. Priset för 2020 tilldelades Javier Jo Mai student på masterprogrammet i finansiering.

[Läs mer](#)

ÅRETS GLOBAL SWEDE

Javier Jo Mai, student på masterprogrammet i finansiering, är utsedd till Umeå universitets Global Swede 2020. Torsdagen den 28 maj arrangerade utrikesdepartementet, i samarbete med Svenska Institutet en digital diplomeringsceremoni för utmärkelsen.

[Läs mer](#)

MASTERUPPSATS PRISAD TVÅ GÅNGER

Samielle Drake, tidigare student på masterprogrammet i nationalekonomi och numera doktorand vid enheten för nationalekonomi, tilldelades två uppsatsspriser för sin masteruppsats *"The price of few tenders - Evidence from public procurement of internal cleaning services in Sweden"*.



NATIONALEKONOMISKA FÖRENINGENS UPPSATSPRIS

Föreningen har som mål att varje år dela ut ett pris till bästa masteruppsats i ämnet nationalekonomi författad av en student vid Umeå universitet. Priset för 2020 tilldelades Samielle Drake.

[Läs mer](#)

KONKURRENSVERKETS UPPSATSPRIS

Samielle Drake, tilldelades andrapriset i Konkurrensverkets uppsatstävling i ekonomi med sin masteruppsats.

[Läs mer](#)

SVENSKA REVISIONSAKADEMINS UPPSATSSTIPENDIUM

"Svenska Revisionsakademins uppsatsstipendium till Jan-Erik Gröjers minne" tilldelades Robert Frimmel och Sofie Gyllengahm, Civilekonomprogrammet, för uppsatsen *"Frivillig revision vid skuldfinansiering - Implikationer för svenska aktiebolag"*.

[Läs mer](#)

FORSKNING

Forskningsverksamheten vid Handelshögskolan har varit tvungen att anpassa sig till den nya verkligheten. Interna och externa seminarier, handledning av doktorander och forskarmöten sker numera digitalt. Konferenser med online-presentationer har ersatt fysiska möten.

Handelshögskolans övergripande mål för forskning är en dynamisk forskningsmiljö där det bedrivs forskning av hög internationell standard inom våra tre huvuddiscipliner företagsekonomi, nationalekonomi och statistik.

För att nå målet krävs bland annat att medarbetare samarbetar inom Handelshögskolan och Umeå universitet, med andra svenska och internationella universitet samt med det omgivande samhället. Med en internationell utblick ökar våra förutsättningar att bidra nationellt och regionalt samt att verka i enlighet med vårt syfte och stötta vår vision.

Vår forskning finansieras via anslagsmedel från staten, men också i hög grad av externa bidrag och uppdrag. Den externa forskningsfinansieringen kommer från forskningsråd, stiftelser, och externa samarbetspartners inom näringsliv och offentlig sektor.

Under 2020 skickade vi in 46 ansökningar till olika forskningsråd och stiftelser. Flest ansökningar gick till Vetenskapsrådet (åtta) följt av Energimyndigheten och Riksbankens Jubileumsfond. Totalt beviljades tio nya bidragsprojekt med finansiering från 16 olika forskningsråd. Det blev också tio nya uppdrag i samarbete med åtta olika avtalsparter.

PÅVERKAN AV PANDEMIN

Pandemin har påverkat forskning och forskarutbildning genom exempel att seminarier, workshops, disputationer och andra typer utav möten sker i alternativa former. På ett sätt har möjligheten att vara med på sådana aktiviteter varit större än normalt då deltagande kunnat ske från hemmaplan, men det kan dock inte likställas vid att delta på plats. Det digitala formatet kompenserar för mycket men möjligheten till interaktion för inspiration, bollande av idéer och skapande av nya samarbeten påverkas.

HANDELSHÖGSKOLANS FORSKNINGSINSTITUT

Handelshögskolans forskningsinstitut delar ut stöd till enskilda forskare och forskargrupper i konkurrens vid två ansöknings-tillfällen årligen. Rektor och forskningsansvariga har haft fyra möten där bland annat strategi och forskningsambitioner har diskuterats i relation till de krav som kvalitetssystemet kräver. Detta arbete kommer att fortsätta under 2021.

ANSVARIGA FÖR FORSKNING



FÖRETAGS-
EKONOMI
**Professor
Markus
Hällgren**



NATIONAL-
EKONOMI
**Professor
Gauthier
Lanot**



STATISTIK
**Professor
Xavier
de Luna**

STIPENDIER TILL FORSKARE VID HANDELSHÖGSKOLAN

Tre forskare vid Handelshögskolan har beviljats medel från Handelsbankens forskningsstiftelser:

Docent Jurate Jaraite-Kazukauskas, nationalekonomi har fått programstipendium för "Evaluation of the Swedish-Norwegian Tradable Green Certificates System".

Docent Johan Lundberg, nationalekonomi, har även han fått programstipendium för "Earnings, Local Labor Markets, and the Transformation to a Low Carbon Economy".

Professor Stefan Sundgren, företagsekonomi och redovisning har fått Browaldh stipendium för "Forskare i redovisning och finansiering".

BEVILJADE FORSKNINGSANSLAG

AFA FÖRSÄKRING

Huvudsökande: Mattias Jacobsson, företagsekonomi.

Medsökande: Malin Näsholm, företagsekonomi, Virginia Rosales Orquera, HEC Montréal.

Projekt: Meningsfulla rutiner för en hållbar vård: betydelsen för individuell och organisatorisk motståndskraft.

ENERGIMYNDIGHETEN

Huvudsökande: Mattias Vesterberg, nationalekonomi.

Projekt: Reglering av framtidens elnät: prosumenter och osäker efterfrågan.

FORMAS

Huvudsökande: Göran Bostedt

Medsökande: E. Carina H. Keskitalo, Umeå universitet, Maria Pettersson, Luleå Tekniska Universitet.

Projekt: Future Artic livelihoods and biodiversity in changing climate.

GENUSFORSKARSKOLAN

Huvudsökande: Sujith Nair, företagsekonomi.

Projekt: Utlysning av doktorand.

K2

Huvudsökande: Johan Jansson, företagsekonomi.

Medsökande: Chunli Chao, LTH, Trafik och väg, Lunds universitet, Kimberly Nicholas, Lunds universitet, Jonas Nilsson, Göteborgs universitet.

Projekt: Kommunikation av kollektivt resande i den digitala tidsåldern: Påverkan av digitalisering på olika resenärgruppers attityder, resebeteenden och nöjdhet.

NORDFORSK

Huvudsökande: Audun Hetland, UiT, The Arctic University of Norway.

Medsökande: Markus Hällgren, företagsekonomi.

Projekt: Grappling with Uncertainty in Environments Signaling Spurious Experiential Decisions.

RIKSBANKENS JUBILEUMSFOND

Huvudsökande: Markus Hällgren, företagsekonomi.

Medsökande: David Buchanan, Cranfield University. Ola Lindberg, Umeå universitet. Oscar Rantatalo, Umeå universitet.

Projekt: Organisatoriska rutiner i stabsarbete: att öka samhällets beredskap för extrema händelser.

VETENSKAPSRÅDET

Huvudsökande: Olof Johansson-Stenman, Göteborgs universitet.

Medsökande: Thomas Aronsson, nationalekonomi.

Projekt: Relativa jämförelser och social exkludering: ekonomisk politik och humankapital i en interdependent värld.

VINNOVA

Huvudsökande: Sten Stenbäck, RISE Research Institutes of Sweden AB, Division Samhällsbyggnad.

Medsökande: Vladimir Vanyushyn, Chris Nicol, företagsekonomi.

Projekt: Från Nöd till Bröd i kris och katastrof.

VÅRA FORSKARES FÖRTROENDE-UPPDRAG I URVAL

Parallellt med undervisning och forskning har Handelshögskolans medarbetare deltagit på olika plan i samhällsdebatten, som experter, ledamöter i råd, styrelser och kommittéer. Nedan ett urval av uppdrag 2020.

Akavia

Studierektor Dan Frost, ledamot i förbundsstyrelsen

Cramérsällskapet

Filosofie doktor Anders Lundquist, kassör i styrelsen

European Accounting Association (EAA)

Professor Tobias Svanström, Scientific Committee Member

European Courses in Advanced Statistics (ECAS)

Filosofie doktor Maria Karlsson, styrelserepresentant

Konjunkturinstitutets Vetenskapliga Råd i miljöekonomi

Professor Runar Brännlund, ordförande

Professor Sofia Lundberg, ledamot

Kungliga ingenjörsvetenskapsakademien (IVA)

Professor Runar Brännlund, ledamot

Sante, Scandinavian Association Network for teaching Enterprise Systems

Ekonomie doktor Annika Andersson, ledamot

SINGS (Swedish Interdisciplinary Graduate School in register-based research)

Professor Xavier de Luna, medlem i SINGS styrgrupp

Socialstyrelsen

Professor Marie Eriksson, vetenskapligt råd inom statistik

Svenska Projektakademien

Professor Tomas Blomquist, ledamot

Professor Markus Hällgren, kassör och ledamot

Svenska statistikfrämjandet

Filosofie doktor, Maria Josefsson vice ordförande

Statistiska Centralbyråns vetenskapliga råd

Professor Xavier de Luna, ledamot

Svenska Revisionsakademien

Professor Tobias Svanström, ledamot

Umeå universitets styrelse

Professor Marie Wiberg, lärarrepresentant

Expertgrupper vid Enheten för biobanksforskning, Umeå universitet

Filosofie doktor Anders Lundqvist, ledamot Expertgruppen för Cancer

Docent Jenny Häggström, ledamot Expertgruppen för Hjärt-kärl och andra sjukdomar

Riksstroke, nationellt kvalitetsregister för strokesjukvård

Professor Marie Eriksson, medlem i Riksstroke styrgrupp

Invald i jury

Ekonomie doktor Annika Andersson, ingår som representant från akademien i en jury för "Årets Affärssystemprojekt". Herbert-Nathan & Co i samarbete med konferensen Forum Affärssystem ger ut priset.

HÄNT UNDER 2020 – ETT AXPLOCK



MENINGSFULLA RUTINER FÖR EN HÅLLBAR PRIMÄRVÅRD

Det är välkänt att rutiner är viktiga för att skapa stabilitet i arbete. Inom svensk primärvård, där exempelvis personalomsättning och resursbrist utgör stora utmaningar, så spelar väl-fungerande rutiner en nyckelroll. Tidigare forskning har visat att medarbetare bättre upprätthåller rutiner om de känns meningsfulla, samt att meningsfullhet även är en byggsten för motivation. Kunskap saknas dock idag om vad i utformningen av en rutin som skapar mening. Docent Mattias Jacobsson vid enheten för företagsekonomi har tillsammans med kollegor tilldelats forskningsmedel av AFA Försäkring för att studera meningsfulla rutiner i svensk primärvård.

– Jag hoppas att vi kan visa på hur man kan utveckla rutiner i primärvården som känns meningsfulla och skapar motivation för de anställda. Lyckas vi med detta så tror vi också att de kan vara överförbara till andra yrken och delar av hälso- och sjukvården där rutiner spelar en central roll, säger Mattias.

[Läs mer](#)

AI SKAPAR BEHOV AV ETISKA RIKTLINJER

Maria Karlsson, lektor vid enheten för statistik, lyfter i *Qvintensen* frågan om hur AI, och i synnerhet maskininlärning med stora datamängder, påverkar statistiker när det gäller etiska överväganden och behov av nya etiska riktlinjer.

ARTIKEL PUBLICERAD I HÖGT RANKAD TIDSKRIFT

Våra forskare Medhanie Gaim, Sujith Nair och Tomas Blomquist, företagsekonomi har fått sin artikel *Orchestrating Ecosystems - Interactive Spaces for Startup-Corporate Collaboration* publicerad i *Management of Innovation & Technology* (MGMT).

HANDELSHÖGSKOLANS PHD KLUBB

Handelshögskolans doktorandklubb startades sent 2019 för att skapa ett nytt nätverk för doktoranderna som arbetar inom Handelshögskolans olika enheter: företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. Syftet med detta nätverk är att förbättra kunskapsutbytet och främja förståelse för de olika forskningsområdena, och samtidigt skapa starkare sociala band mellan doktoranderna. Trots att pandemin gör fysiska träffar svårt fortsätter planeringen för framtida evenemang som kommer skapa en trivsamt miljö för nuvarande och framtida doktorander vid Handelshögskolan. Peter Gustafsson, företagsekonomi, är organisatör och ordförande.



KOMPETENSUTVECKLING FÖR YRKESVERKSAMMA

Handelshögskolan utvecklar skräddarsydda utvecklingsprogram som bygger på att respektera mötande parter kompetens och därifrån utveckla ett erfarenhetsutbyte. Vi har en bred och flexibel portfölj av kompetenser och arbetar med moduler som kan kombineras. Välkomna att kontakta oss för en dialog.

[Läs mer](#)

19 professorer på
Handelshögskolan,
varav 5 är kvinnor

46 forsknings-
ansökningar
inskickade 2020

CHEFREDAKTÖR

Tommy Lundgren, CERE, kommer att leda ett team av chefredaktörer med Moriah Bostian (CERE och Lewis & Clark College) och Shunsuke Managi (Kyushu University) för publicering av Encyclopedia of Energy, Natural Resource, and Environmental Economics (Elsevier), ett stort referensverk med cirka 150 artiklar av frontlinjeforskare inom sina respektive områden. Detta blir den andra upplagan, den första redigerad av J. Shogren (U. of Wyoming) kom ut 2013.

NY SNS RAPPORT – HUSHÅLLEN LÖSER INTE ELBRISTEN

Elmarknaden står inför stora utmaningar, bland annat hotar lokal effektbrist att bli ett allt större problem. Det är naivt att tro att en mer aktiv och flexibel elanvändning i hushållen ska bidra till att råda bot på detta, visar nationalekonomen Mattias Vesterberg i en ny SNS-rapport. För att hushållen ska bli en kraft att räkna med krävs större ekonomiska vinster för dem.



[Läs mer](#)

Mattias har även skrivit en debattartikel om ämnet i Dagens Industri. Där han skriver att slutsatsen han kommer fram till är att förhoppningarna om hushållens vilja att anpassa sig i många fall är orealistiska och grundar sig på naiva och ofta teknikcentrerade antaganden. Framför allt identifierar han fyra hinder för efterfrågefleksibilitet.

[Läs mer](#)



Foto: iStock

PLASTPÅSESKATTEN

Runar Brännlund professor i miljöekonomi har varit flitig i debatten om plastpåseskatten som infördes under 2020 och ifrågasätter dess miljönytta. Han menar att plastpåsar inte orsakar särskilt stor nedskräpning i den svenska naturen jämfört med många andra produkter och förpackningar. Och att det därför blir svårt att begripa vad politikerna vill åstadkomma.

- Ingen har förklarat varför det enbart är bärkassar som ska beskattas och inte all plast. Och varför görs inte undantag för påsar av returplast när det finns andra av fossil råvara som är skattebefriade? Skatten saknar logik och sådant riskerar att gröpa ur förtroendet för miljöpolitiken, säger Runar Brännlund. (Källa: SVT Nyheter 26 september 2020.)

[Läs mer](#)

SAMBAND MELLAN SNUS OCH ÖKAD DÖDLIGHET

Marie Eriksson, professor vid enheten för statistik, är medförfattare på artikeln *Swedish snus use is associated with mortality: a pooled analysis of eight prospective studies* som publicerades i *International Journal of Epidemiology*.

96 % av lärarna
är disputerade

39 % av vår verksamhet
utgörs av forskning



KAN ZOMBIEAPOKALYPSEN HJÄLPA OSS ATT TACKLA NÄSTA PANDEMI?

Hur kan vi undvika att gå samma ledarskapsfällor som de överlevande i "Day of the Dead"? Vad kan vi lära oss om gruppdynamik från "The Walking Dead"? Professor Markus Hällgren och hans kollegor undersöker hur zombiefilmer kan lära oss om ledarskap i krissituationer.

- Extrema situationer, som till exempel en pandemi, kräver ett gott ledarskap och nya angreppssätt. Problemet är hur vi ska göra i helt nya och oväntade situationer. Covid-19 är ett exempel på en sådan oväntad situation. Man måste våga använda sin fantasi och föreställa sig extrema sammanhang säger Markus Hällgren.

Genom att studera extrem fiktion och utbilda såväl studenter som privata och offentliga aktörer med hjälp av sådana metoder hoppas Markus Hällgren och hans kollegor bidra till framtida ledares förmåga att hantera oförutsägbara och osäkra situationer.

- I vår forskning menar vi att de perspektiv ur vilka man vanligtvis studerar ledarskap och grupper inte räcker för att fånga den komplexitet som betecknar praktiskt ledarskap i krissituationer säger Markus Hällgren.

[Läs mer](#)

NY STATISTISK METOD FÖR ATT UNDERSÖKA SAMBAND MELLAN AKTIVITET I HJÄRNANS OLIKA OMRÅDEN

Tre forskare vid enheten för statistik, Tetiana Gorbach, Anders Lundquist, och professor Xavier de Luna har publicerat artikeln *A Hierarchical Bayesian Mixture Model Approach for Analysis of Resting-State Functional Brain Connectivity: An Alternative to Thresholding*, i tidskriften *Brain Connectivity*.

INTERNATIONELLT POSTDOC BIDRAG FRÅN VETENSKAPSRÅDET

Gabriel Wallin, enheten för statistik har beviljats bidrag för sitt postdoc-projekt *Statistisk innovation för att främja rättvisa i moderna Kunskapsmätningar*. Projektet utförs i samarbete med Department of Statistics, London School of Economics and Political Science, där Gabriel också kommer att sitta.

HUR KOMMER VI ATT HANDLA EFTER PANDEMIN?

Lektor Elin Nilsson, enheten för företagsekonomi, forskar om marknadsföring och konsumentbeteende och intervjuades i P4 Västerbotten angående *Hur handeln har påverkats av pandemin?*

Vi har lärt oss att beställa det mesta digitalt. Bland annat hämtning av mat har ökat avsevärt. Kommer vi att fortsätta med det? Många butiker är väldigt kreativa och nya digitala shoppingsätt har dykt upp.

- Pandemin har gjort att vi har fått en vana som vi gärna vill behålla och som dessutom i mångt och mycket sparar tid. Fysiska butiker måste hitta nya kreativa sätt, möta kunden direkt vid mobilen hela dygnet. Det handlar om att ge service, skapa relationer med kunderna och helst också ge något ytterligare mervärde, säger Elin Nilsson.

Handeln har varit på väg att ändras även innan pandemin men i och med den så har omställningen gått i mycket snabbare takt.

ARTIKEL OM GREEN PUBLIC PROCUREMENT I EUROPEISKA KOMMISSIONENS NYHETSBREV

Artikeln *"How Green Public Procurement can drive conversion of farmland: An empirical analysis of an organic food policy"* författad av Hanna Lindström, nationalekonomi, Sofia Lundberg, nationalekonomi och Per-Olov Marklund, Konjunkturinstitutet. Artikeln som är publicerad i *Ecological Economics*, presenterades i det senaste numret av *Science for Environment Policy*, ett nyhetsbrev som publiceras av Europeiska kommissionens generaldirektorat för miljö.

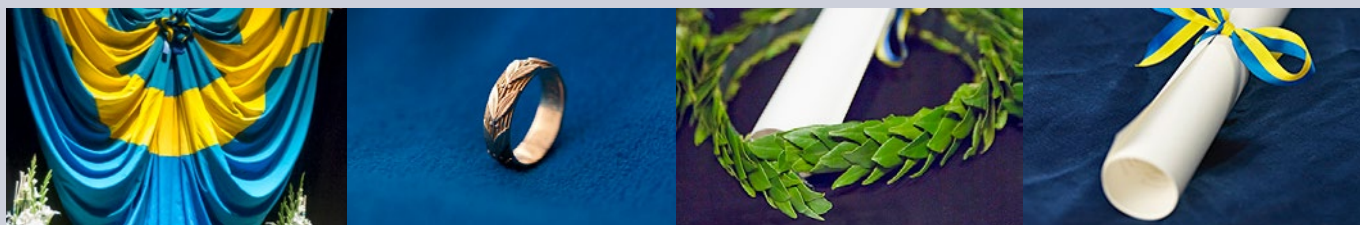


Foto: Mattias Pettersson

DISPUTATIONER

Gabriel Wallin, statistik

17 januari

Utvveckling av kernelmetoden för ekvivalering av provpoäng

Aemiro Melkamu Daniel, nationalekonomi

13 april

Mot en hållbar energikonsumtion: hushållens efterfrågeflexibilitet och val av bränsle

Angelos Kostis, företagsekonomi

16 oktober

Att hantera osäkerhet mellan parter i interorganisatoriska interaktioner

Alejandro Eiguez, nationalekonomi och CERE

20 november

Energieffektivisering, fjärrvärme och avfallshantering: Essäer om miljöekonomi

Golnaz Amjadi Torshizi, nationalekonomi

27 november

Studier om energieffektivitet, miljöregleringar och sysselsättning i svensk industri

Maxim Vlasov, företagsekonomi.

27 november

Ekologisk inbäddning.

LICENTIATAVHANDLING

Peter Bäckström, nationalekonomi

31 januari

Essays on Military Labour Supply in the Era of Voluntary Recruitment

PEDAGOGISKT MERITERADE LÄRARE

Excellentia lärare

Galina Biedenbach, lektor, företagsekonomi

Jessica Eriksson, lektor, företagsekonomi

Thomas Biedenbach, lektor, företagsekonomi

Zsuzsanna Vincze, lektor, företagsekonomi

Meriterade lärare:

Anita Lindmark, lektor, statistik

Christopher G. Nicol, lektor, företagsekonomi

Medhanie Gaim, lektor, företagsekonomi

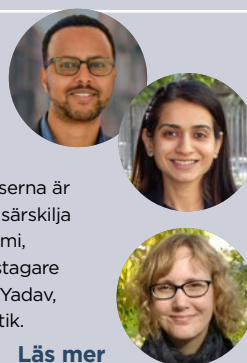
Oscar Stålnacke, lektor, företagsekonomi

NY DOCENT

Medhanie Gaim, företagsekonomi

HANDELSHÖGSKOLANS VETENSKAPLIGA PRIS

Det är fjärde året som Handelshögskolans Vetenskapliga pris delas ut. Tanken med priserna är att uppmuntra vetenskapligt skrivande och särskilja högkvalitativ forskning inom företagsekonomi, nationalekonomi och statistik. 2020-års pristagare är Medhanie Gaim, företagsekonomi, Sonal Yadav, nationalekonomi och Anita Lindmark, statistik.



Läs mer

HIGHLY COMMENDED PAPER

Oscar Stålnacke, företagsekonomi har fått utmärkelsen Highly Commended Paper 2020 för sin artikel *Individual investors' sophistication and expectations of risk and return*.

NYA PROFESSORER

MED AMBITION ATT PÅVERKA POLICY

Sofia Lundberg, ny professor i nationalekonomi 2019, kombinerar forskning om offentlig upphandling med att leda Handelshögskolan.

ANALYSERAR GRÖN OFFENTLIG UPPHANDLING

I sin forskning har Sofia Lundberg bland annat studerat hur marknader fungerar, exempelvis hur konkurrens påverkar en marknad och särskilt marknader där offentliga och privata aktörer möts.. Hon har också undersökt offentlig upphandling och hur den kan fungera som miljöpolitiskt styrmedel. Det finns en självklar ambition att forskningsresultaten ska påverka framtida policybeslut.

SAMVERKAN

Samverkan är en naturlig del i Sofia Lundbergs arbete. Hon anlitas till exempel som ekonomisk expert i Kammarrätten och är ledamot i Konkurrensverkets forskningsråd, styrelseleda-

mot vid Handelsbanken i Umeå, sitter i Studieförbundet Näringsliv och Samhälles (SNS) förtroenderåd och var tidigare ordförande för Umeå IK FF.

Som rektor för Handelshögskolan arbetar Sofia Lundberg redan med forskningsstrategiska frågor. Som professor tillkommer ytterligare ett ansvar att leda forskning inom Handelshögskolan. Hon tycker om att arbeta tillsammans med andra och tror också att det är bra för forskningen. Man kan se sånt samarbete i termer av komplementära kompetenser - inom och mellan vetenskapliga fält.

- Jag är i grunden en nyfiken person, att ta sig an nya utmaningar kommer naturligt för mig och jag tror att om jag fokuserar på att göra så gott jag kan, så kommer det att leda till bra saker. Vad det är får tiden utvisa, just nu är det förmånen att få leda Handelshögskolan.

[Läs mer](#)



"VI BEHÖVER VARA MÅNGA SOM FÖRSÖKER HITTA HÅLLBARA LÖSNINGAR"

Johan Jansson, ny professor i företagsekonomi med inriktning marknadsföring 2020, forskar om normer och attityder kring hållbarhet.

- Jag vill hitta lösningar för hur vi skapar en mer hållbar värld. Då är det intressant att titta på de konsumenter som går före och har så stark miljöövertygelse att de är villiga att betala mer för en grön produkt, trots att de dessutom måste lägga om vanor och andra beteenden för en hållbarare livsstil.

Attityder styr i stor utsträckning när man väljer bil, och man brukar kalla de konsumenter som tidigt väljer nya gröna pro-

dukter för "nyfiken grön". De har ofta både grönare värderingar och normer än genomsnittet och dessutom är de intresserade av nya innovationer och produkter generellt.

För att ställa om till ett mer grönt samhälle menar Johan Jansson att det inte räcker med inspel från forskarsamhället.

- Alla delar av samhället behöver jobba med hållbarhetsfrågor. Till exempel spelar kulturen en viktig roll i vår omställning. Nya tankar och lösningar på problem kan finnas på de mest oväntade ställen och jag slutar aldrig att imponeras över på hur många olika sätt kunskap kan förmedlas.

- Som professor är det självklart viktigt att agera som mentor till andra oftast yngre, forskare. Man måste stötta kring ansökningar, publikationer och ta ledartröjan när det krävs. Jag inspireras av att se när studenter, doktorander och kollegor lyckas både med forskning och annat.

[Läs mer](#)

HANDELSHÖGSKOLANS HÅLLBARHETSARBETE

Vi arbetar aktivt med att öka kunskapen om hållbar utveckling och utgår i vårt arbete från de 17 globala utvecklingsmålen för att utbilda ansvarsfulla ledare för framtiden. Genom utbildning, forskning och samverkan med andra, skapar vi och sprider kunskap som leder oss mot ett mer hållbart samhälle. Vårt hållbarhetsarbete koordineras av Rådet för hållbar utveckling.



THE GLOBAL GOALS

ÅRETS PLANERINGSDAGAR

Planeringsdagarna i augusti och december fokuserade på hållbar utveckling. I augusti introducerades ett tematiskt arbete kring hållbar utveckling i utbildningen, hur vi kan vidareutveckla detta samt vilket stöd som behövs för att fortsätta i den riktningen. Lektor Sally Windsor, från Göteborgs universitet; expert på att lära för och om hållbar utveckling var inbjuden att tala och vid båda tillfällena organiserades interaktiva diskussionstillfällen med möjlighet till reflektion och medskick.

Det andra temat på planeringsdagarna var lika villkor - som en del av hållbar utveckling med koppling till oss som arbetsplats och också ett viktigt förhållningssätt gentemot studenter och andra intressenter. Sessionerna organiserades i samarbete med representanter från organisationen Make Equal.

SEMINARIER

Under hösten arrangerades tre seminarier kring hållbar utveckling inom ramen för den pedagogiska seminarieriet. Seminarierna behandlade i korthet: behov av stöd, nyckelkompetenser relaterade till hållbar utveckling (baserat på UNESCOs arbete) och lärarnas egna erfarenheter.

REVIDERAD HANDLINGSPLAN FÖR HÅLLBARHETSARBETET 2020 TILL 2022

Genom att genomföra aktiviteter och utvecklingsarbete med bäring på våra mål bidrar vi till de ambitioner som anges i Handelshögskolans strategi.

MILJÖMÅTT

I de miljömått som presenteras för 2020 syns en tydlig effekt av att vi arbetat på distans och att restriktioner gällt för resor. Minskningen i totala antalet flygresor är jämfört med 2019 85,5 procent. Även inköpen av A4-papper har minskat med 54,2 procent.

HÅLLBARHETSDAGEN I OKTOBER

Vi välkomnade ICA och Norrmejerier som representerades av Helena Berglund. Hållbarhetsutvecklare ICA Sverige och Anna-Karin Karlsson, Hållbarhetsdirektör. Norrmejerier. De talade och resonerade utifrån temat "Värdekedjans aktörer i fokus" med utgångspunkt i ICAs nya klimatstrategi.

Våra studenter kunde följa det hela online och några få var på plats på campus.

ISO-CERTIFIERING & PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE MANAGEMENT EDUCATION (PRME)

I oktober 2020 genomfördes den årliga externa revisionen för ISO14001 certifieringen. Revisorn kunde inte identifiera några avvikelser. Under året har vi varit aktiva inom den Nordiska PRME sektionen.

HANDELSGALAN 2020

Representanter från Handelshögskolan var på plats och delade ut Årets hållbara lösning - som gick till Returbutiken. Årets vinnare är ett utmärkt exempel på hållbarhet. "Vinnaren fyller en viktig funktion och bidrar till att göra Umeå lite mer hållbart."

ALUMNER I ROPET UNDER 2020

Våra alumner bidrar till samhällsnytta på många olika sätt och i många olika kontexter. Allt får förstås inte genomslag i media. Vi gläds med allas insatser men vill här lyfta fram några exempel som syns extra mycket under året och/eller har bidragit till samhällsviktiga insatser. Genom sina insatser blir de även förebilder för de studenter som nu går sin utbildning vid Handelshögskolan.

HELENA HELMERSSON AXLADE VD-ROLLEN FÖR H&M OCH BLEV HEDERSDOKTOR

Helena Helmersson som gästade Handelshögskolan hösten 2019 fick ett händelserikt år 2020 då hon tog klivet till vd för H&M precis innan covid-19 tog fart. Digitalisering och hållbarhet lyfter hon fram som de två centrala frågorna i en intervju med Dagens Industri.

Helena blev även utsedd till årets hedersdoktor vid den samhällsvetenskapliga fakulteten vid Umeå universitet för sitt starka engagemang i hållbarhetsfrågor.

Som Helena uttrycker det i ett samtal med Zalandos VD under hösten:

"Ett prioriterat ämnet är klimatet, hur kan vi påverka politiken eller hur kan vi driva denna fråga tillsammans? Mode bör vara något roligt och spännande men systemet bakom det måste förändras. Jag tror att det betyder att vi behöver nya policys, vi behöver branschinitiativ, vi måste förändra oss själva, vår inköpspraxis, utveckla affärsmodeller och samarbetet med kunderna." (Källa: Zalando.com. Publicerad 2020-11-19.)

Läs mer



Foto: Mattias Petersson

Internationella ekonomlinjen med inriktning International Controlling, examen 1997

SARA ÖHRVALL, CHEF FÖR DIGITAL UTVECKLING OCH HÅLLBARHET PÅ SEB SLÄPTE BOKEN "DITT FRAMTIDA JAG"

"Jag vill beskriva hur tekniken kan användas till att göra människan smartare, starkare och utveckla helt nya förmågor. Jag tror att vi behöver förstå konsekvenserna för att kunna ta ställning till hur vi ska använda tekniken."

"Alla behöver fundera över vem du vill bli, vilka förmågor du vill förstärka och vart dina gränser går. Som arbetsgivare behöver du ta ställning till om du i en nära framtid vill erbjuda möjligheter för dina anställda att mäta sina prestationer och hur du närmar dig den data som blir tillgänglig. Jag vill att läsaren ska bli nyfiken på den nya tekniken, testa den, men också kritiskt granska effekterna av den på oss som människor."

Sara har tidigare under sin karriär arbetat med marknadsföring, och utvecklingsfrågor på Volvo och Bonnier samt drivit konsultbolag. Hon har även olika styrelseuppdrag (Bonnier, Vinnova, SNS, Stockholm Resilience center). (Källa: chef.se. Publicerad: 2020-08-25)



Foto: Clara Enqvist

Internationella ekonomlinjen med inriktning marknadsföring, examen 1995

Läs mer



Vill du prenumerera på vårt nyhetsbrev för alumner? Vill du gästföreläsa, bli mentor eller på annat vis samarbeta?

Kontakta vårt Karriärcenter: rickard.lindberg@umu.se

JON ABRAHAMSSON RING NY KONCERNCHIEF FÖR INTER IKEA

Tillsammans med "billigt" och "expansion" utgör hållbarhet de viktigaste ledorden för Jon som ny vd. Samtidigt är han medveten om svårigheterna att kunna kombinera de tre drivkrafterna.

"Det är klart att det finns risker med det konceptet, men det är det enda sättet vi kan göra på. Företaget måste vara hållbart - både för vår egen skull och för omvärldens."

"I dag har vi en infrastruktur med varuhus och e-handel som gör oss tillgängliga för 2 miljarder människor, vi vill nå så nära 3 miljarder som möjligt inom fem år."

Jon inledde sin karriär som assistent till Ingvar Kamprad och har sedan dess även hunnit med vd-roller på Filippa K och Planeten innan han återvände till IKEA. (Källa: DN.se 2020-02-11)

[Läs mer](#)



Foto: Komatsu

JENS BENGTSSON BLIR VD FÖR KOMATSU FOREST

Under året tillträdde Jens Bengtsson tjänsten som vd för Komatsu Forest AB, en av världens ledande tillverkare av skogsmaskiner. Jens har tidigare haft både rollen som ekonomichef och operativ chef.

"Jag är mycket hedrad över detta uppdrag och väldigt ödmjuk inför de uppgifter som ligger framför oss."

(Källa: pressmeddelande Komatsu Forreast 20 04 08.)

[Läs mer](#)



Foto: Mågel Lundgren

EVA SAMAKOVLIS, CHEF FÖR SKATTEVERKET ANALYSENHET OM SKATTEEFFEKTER OCH SKATTEFEL

Tillsammans med reseavdrag är bostadsförsäljningar det vanligaste skattefelet, visar en uppdaterad analys som Skatteverket gjort. Staten uppges gå miste om 5,3 miljarder kronor varje år på grund av detta.

"Vissa delar av skattefelet är mycket svåra att bedöma, men vi måste ändå göra en välgrundad analys. För att kunna göra en så bra bedömning som möjligt följer vi även metodutvecklingen i andra länder och på internationell nivå noga. Bakgrunden till vårt uppdrag är att både Skatteverket och lagstiftare behöver en bättre grund för beslut om åtgärder mot felen", säger Eva Samakovlis. (Källa: Pressmeddelande från Skatteverket 20 02 20)

[Läs mer](#)



Foto: ICODA

JONAS HÄGGSTRÖM, VICE PRESIDENT GLOBAL HEALTH, CYTEL

Ordförande för den statistiska expertgruppen inom International COVID-19 Data Alliance (ICODA).

ICODA är ett inkluderande globalt samarbete mellan ledande organisationer inom life science, filantropi och forskning som har samlats för att sammanföra globala hälsodata kopplat till COVID-19. Syftet är att möjliggöra upptäckter som hjälper till att behandla och förebygga denna och potentiella framtida pandemier.

[Läs mer](#)



Foto: Fialta Bratt

Doktorsexamen i nationalekonomi 2004

Civilekonomprogrammet med inriktning mot Service Management, examen 1998

Doktorsexamen i Statistik 2000

Ekonomlinjen inriktning mot redovisning/finansiering, examen 1989



Foto: Mattias Pettersson

ORDFÖRANDE HAR ORDET

2020 var året då mycket i samhället ställdes på ända. I början av året talades om virusutbrott i Kina men också att vi inte skulle vara oroliga för att Sverige skulle drabbas. I slutet av året hade tusentals människor avlidit av viruset, stora delar av samhället hade varit helt eller delvis nedstängda och det sociala livet begränsat av kraftiga restriktioner. Naturligtvis påverkade detta även Handelshögskolan. Att till hundra procent kliva in i digitala arbetssätt - hemarbete och distansundervisning - blev det nya normala, och det internationella utbytet krympte till nästan ingenting.

Begränsningarna och restriktionerna fortsätter in i 2021 men i skrivande stund finns tre godkända vaccin, och vaccinationerna av riskgrupper har påbörjats. Det nya vi lärt oss av våra digitala arbetssätt kan vi ta med oss när vi så småningom kan börja att träffas fysiskt igen. Och som vi kommer att uppskatta de möten vi tidigare bara såg som delar av den vanliga vardagen!

Jag vill ur djupet av mitt hjärta tacka Handelshögskolans samtliga medarbetare och studenter för allt ert hårda arbete och alla konstruktiva insatser ni gjorde för att året 2020 skulle bli lite bättre än bara uthärdligt!

ANNA THOURSIE, STYRELSENS ORDFÖRANDE

HANDELSHÖGSKOLANS STYRELSE 2020

Handelshögskolans styrelse ansvarar för den långsiktiga inriktningen av övergripande mission, vision, mål och strategier med avseende på utbildning, forskning och aktiviteter förenade med näringsliv och förvaltning.

EXTERNA LEDAMÖTER

Anna Thoursie, ordförande
chefsekonom, FD, Ledarna

Maria Hedblom, vd
Sparbankstiftelsen Norrland &
Sparbankstiftelsen Norrlands
Riskkapitalstiftelse

Sören Kock, professor i
Entreprenörskap och Management,
rektor Executive Education and
Operations, Vaasa, Hanken Svenska
Handelshögskolan i Helsingfors,
Finland

Peter Juneblad, näringslivschef,
Umeå Kommun

Louise Ring, fd HR direktör,
Axfod

INTERNA LEDAMÖTER

Sofia Lundberg, rektor,
Handelshögskolan

Xavier de Luna, professor,
Handelshögskolan, statistik,
lärarrepresentant

Ruth Mannelqvist, dekan, Umeå
universitet, samhällsvetenskaplig
fakultet

Ulrica Nylén, lektor,
Handelshögskolan,
företagsekonomi, lärarrepresentant

Per-Olof Ågren, lektor,
institutionen för informatik,
lärarrepresentant

Linn Karlsson,
doktorandrepresentant,
Handelshögskolan,
nationalekonomi

Magnus Wikström,
professor, Handelshögskolan,
nationalekonomi, suppleant

STUDERANDEREPRÉSEN-
TANTER som utses av Umeå
studentkår

Lovisa Svensson, ordförande
studentföreningen HHUS

Piotr Pokrasen, ordförande
kvalitetsutskottet,
studentföreningen HHUS

ADJUNGERADE:

Lars Silver, enhetschef,
Handelshögskolan,
företagsekonomi tom 200731

Johan Jansson, enhetschef,
Handelshögskolan,
företagsekonomi fr 200801

Lars Persson, enhetschef,
Handelshögskolan,
nationalekonomi

Marie Eriksson, enhetschef,
Handelshögskolan, statistik

Karl Johan Bonnedahl,
kvalitetsansvarig utbildning

Mikael Lindbäck (tom 201030)
Administrativ chef

BUSINESS ADVISORY BOARD

Handelshögskolan har ett Business Advisory Board (BAB) med experter från näringslivet och offentlig sektor för att i samverkan utveckla Handelshögskolans verksamhet.

FÖLJANDE PERSONER INGÅR I BAB:

Nils-Olof Forsgren, Uminova Innovation AB

Marie Johansson, fd Swedbank

Torbjörn Lahti, Planeco Nord, Esam AB

Sofia Lundberg, Handelshögskolan (sam-
mankallare)

Henrik Johansson, Grant Thornton

Anna-Karin Nilsson, Gullers Grupp

Anna Pettersson, Region Västerbotten

Peter Renkel, Konftel AB

Oskar Riby, Uminova eXpression

Tom Sarin, Log Max AB

Ann-Christine Schmidt, Skellefteå Kraft

Magnus Stenvall, Umeå Energi AB

Kristina Säfsten, Öviks Energi

Royle Söderström, Akademiska Hus

138 miljoner i
omsättning
2020

129 anställda på
Handelshög-
skolan, varav
59% män och 41% kvinnor

INTERNATIONAL ADVISORY BOARD

International Advisory Board (IAB) är ett råd som stärker Handelshögskolans internationella kontakter och ger oss en möjlighet att kontinuerligt föra en dialog med företrädare för internationellt näringsliv och akademiska representanter från många olika länder. IAB samlas en gång per år för ett par dagars diskussion. I år var mötet digitalt. Däremellan har vi kontakt med de enskilda medlemmarna i olika frågor som speglar deras specialområden.

FÖLJANDE PERSONER INGÅR I IAB:

Dr Rob Britton, Principal AirLearn, and Adjunct
Professor, Georgetown University, USA

Professor Stewart R Clegg, University
of Technology Sydney, Australien tillika
hedersdoktor vid samhällsvetenskaplig fakultet
vid Umeå universitet

Professor Marian Geldner, Professor of
Economics, Warsaw School of Economics,
Polen

Dr. Devi R. Gnyawali, Professor and Director of
Graduate Programs and Head of Department
of Management, Pamplin College of Business,
Virginia Tech, USA

Håkan Olofsson, Vice President, Internal Audit
at Ball Corporation, USA

Guy Pfeffermann, Founder & CEO of the
Global Business School Network, Washington,
DC, USA

Professor Marianne Stenius, Professor and
Rector Emerita, Hanken School of Economics,
President of EIASM, Helsingfors, Finland

Dr. Lois Stevenson, Entreprenologist
(consulting) at Self-employed, Ottawa, Kanada

Dr Simone Raschig, Global Controlling, SAP
SE, Walldorf, Tyskland

Dr Emma Zetterdahl, Senior Economist at
Amazon, Seattle, Washington, USA

KONTAKTA GÄRNA HANDELSHÖGSKOLAN

LEDNINGSGRUPP 2021

REKTOR

Sofia Lundberg
sofia.lundberg@umu.se
090-786 52 06
070-374 92 55



ENHETSCHEF

FÖRETAGSEKONOMI
Johan Jansson
Johan.jansson@umu.se
090-786 78 72
079-313 23 34



ENHETSCHEF

NATIONALEKONOMI
Lars Persson
lars.persson@umu.se
090-786 58 45
070-605 38 54



ENHETSCHEF

STATISTIK
Marie Eriksson
marie.eriksson@umu.se
090-786 61 08
070-234 61 79



KVALITETSANSVARIG UTBILDNING

Karl Johan Bonnedahl
karl.bonnedahl@umu.se
090-786 65 24
070-256 54 18



ADMINISTRATIV CHEF

Anna Strömbom
anna.strombom@umu.se
090-786 71 04



KOMMUNIKATION

Susanne Schmidt
susanne.schmidt@umu.se
090-786 56 42



KARRIÄRCENTER /ALUMNI CLUB

Rickard Lindberg
rickard.lindberg@umu.se
090-786 68 04



FORSKNINGSARTIKLAR I URVAL

Bengtsson, M., Raza-Ullah, T., Srivastava, M. (2020). Looking different vs thinking differently : Impact of TMT diversity on coopetition capability. *Long range planning*, 53(1), 101857.

Berglin, E., ... Lundquist, A. (2020). Protein profiling in individuals before onset of anca-associated vasculitis. *Annals of the Rheumatic Diseases*, 79, 372-372.

Bergman, M., Lundberg, J., Lundberg, S., Stake, J. Y. (2020). Interactions Across Firms and Bid Rigging. *Review of Industrial Organization*, 56(1), 107-130.

Bostedt, G., Berkström, C., Brännlund, R., Carlén, O., Florin, A-B., Persson, L., Bergström, U. (2020). Benefits and costs of two temporary no-take zones. *Marine Policy*, 117, 103883.

Burström, T., Wilson, T., Wincent, J. (2020). Dynamics of after-sales managers' strategizing work : What, why and how. *Journal of Business Research*, 110, 119-131.

Chiambaretto, P., Bengtsson, M., Fernandez, A-S., Harryson Näsholm, M. (2020). Small and large firms' trade-off between benefits and risks when choosing a coopetitor for innovation. *Long range planning*, 53(1).

Ekström, M., Sandring, S., Grafström, A., Esseen, P-A., Jonsson, B. G., Ståhl, G. (2020). Estimating density from presence/absence data in clustered populations. *Methods in Ecology and Evolution*, 11(3), 390-402.

Eliasson, K., Haapanen, M., Westerlund, O. (2020). Regional concentration of university graduates : The role of high school grades and parental background. *European Urban and Regional Studies*, 27(4), 398-414.

Gorbach, T., Lundquist, A., de Luna, X., Nyberg, L., Salami, A. (2020). A Hierarchical Bayesian Mixture Model Approach for Analysis of Resting-State Functional Brain

Connectivity: An Alternative to Thresholding. *Brain Connectivity*, 10(5), 202-211.

Hellström, J., Lapanan, N., Olsson, R. (2020). Socially Responsible Investments Among Parents and Adult Children. *European Economic Review*, 121, 103328.

Hällgren, M., Buchanan, D. A. (2020). The Dark Side of Group Behavior: Zombie Apocalypse Lessons. *Academy of Management Perspectives*, 34(4), 434-457.

Koch, E., Rosenthal, B., Lundquist, A., Chen, C-H., Kauppi, K. (2020). Interactome overlap between schizophrenia and cognition. *Schizophrenia Bulletin*, 46, 28-28.

Kostis, A., Ritala, P. (2020). Digital Artifacts in Industrial Co-creation: How to Use VR Technology to Bridge the Provider-Customer Boundary. *California Management Review*, 64(4), 125-147.

Lindström, H., Lundberg, S., Marklund, P-O. (2020). How Green Public Procurement can drive conversion of farmland: An empirical analysis of an organic food policy. *Ecological Economics*, 172, 106622.

Manzhynski, S., Figge, F. (2020). Coopetition for sustainability: Between organizational benefit and societal good. *Business Strategy and the Environment*, 29, 827-837.

Markström, J., Grip, H., Schelin, L., Häger, C. (2020). Individuals With an Anterior Cruciate Ligament-Reconstructed Knee Display Atypical Whole Body Movement Strategies but Normal Knee Robustness During Side-Hop Landings: A Finite Helical Axis Analysis. *American Journal of Sports Medicine*, 48(5), 1117-1126.

Naka, P., Boado-Penas, M., Lanot, G. (2020). A multiple state model for the working-age disabled population using cross-sectional data. *Scandinavian Actuarial Journal*, 8, 700-717.

Nyberg, L., ... Lundquist, A.... (2020). Biological and environmental predictors of heterogeneity in neurocognitive ageing: Evidence from Betula and other longitudinal studies. *Ageing Research Reviews*, 64, 101184.

Raza-Ullah, T. (2020). Experiencing the paradox of coopetition: A moderated mediation framework explaining the paradoxical tension-performance relationship. *Long range planning*, 53(1), 101863.

Sandorf, E., Persson, L., Broberg, T. (2020). Using an Integrated Choice and Latent Variable Model to Understand the Impact of "Professional" Respondents in a Stated Preference Survey. *Resources and Energy Economics*, 61, 101178.

Ståhl, G., Ekström, M., Dahlgren, J., Esseen, P-A., Grafström, A., Jonsson, B-G. (2020). Presence-absence sampling for estimating plant density using survey data with variable plot size. *Methods in Ecology and Evolution*, 11(4), 580-590.

Not: Urval baserat på A eller A* ABCD List 2019 alt. JCR 2019 ed>5.

Alla publikationer finns på: <https://www.umu.se/handelshogskolan/forskning/publikationer/>

Läs mer: www.umu.se/handelshogskolan



HANDELSHÖGSKOLAN
UMEÅ UNIVERSITET